

Transparency in the Arab World

By Andreas Sträter

<http://en.ejo.ch/>

Bettels, Tina / Fengler, Susanne / Sträter, Andreas / Trilling Mariella (2011): Mogelpackung im WWW. Wie europäische Medien ihr Publikum online an redaktionellen Prozessen teilhaben lassen – Ergebnisse einer international vergleichenden Studie. Dortmund. URL: <http://de.ejo-online.eu/wp-content/uploads/2011/05/Mogelpackung-im-WWW-Wie-europäische-Medien-ihr-Publikum-online-an-redaktionellen-Prozessen-teilhaben-lassen5.pdf>.

Craft, Stephanie / Heim, Kyle (2009): Transparency in Journalism: Meaning, Merits, and Risks. In: Wilkins, Lee / Clifford G. (Eds.): The Handbook of Mass Media Ethics. New York, London.

de Haan, Yael (2011): Between Professional Autonomy and Public Responsibility: accountability and responsiveness in Dutch media and journalism. Amsterdam.

Eberwein, Tobias / Brinkmann, Janis / Sträter, Andreas (2012): Zivilgesellschaftliche Medienregulierung. Chancen und Grenzen journalistischer Qualitätssicherung durch das Social Web. In: Schicha, Christian / Filipovic, Alexander / Jäckel, Michael (Eds.): Medien- und Zivilgesellschaft. Weinheim.

Fengler, Susanne (2011): Musterland der Medienkritik. Europäisches Forschungsprojekt untersucht Status quo und Einfluss von Medienselbstkontrolle auf Journalisten – Deutschland hat im Vergleich die größte Vielfalt an Instrumenten. Dortmund.

Fengler, Susanne (2008): Media WWWatchdogs? Die Rolle von Blogs für die Medienkritik in den USA. In: Quandt, Thorsten / Schweiger, Wolfgang (Eds.): Journalismus online – Partizipation oder Profession. Wiesbaden.

Florini, Ann (2002): The End of Secrecy. In: Finel, Bernard I. / Lord, Kristin M.: Power and Conflict in the Age of Transparency. New York.

Hafez, Kai (2006): Internet und Demokratisierung in der arabischen Welt: Eine Zwischenbilanz. In: Kerner, Max / Müller, Thomas: Gespaltene Welt? Technikzugänge in der Wissensgesellschaft. Köln.

Hahn, Oliver / Alawi, Zahi (2007): Arabische Welt. In: Thomaß, Barbara (Hrsg): Mediensysteme im internationalen Vergleich. Konstanz.

Hallin, Daniel C. / Mancini Paolo (2012): Comparing Media Systems Beyond The Western World. New York.

Hallin, Daniel C. / Mancini Paolo (2008): Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics. New York.

Herrmann, Rainer (2011): Die Golfstaaten. Wohin geht das neue Arabien? München.

Lahlali, El Mustapha (2011): Contemporary Arab Broadcast Media. Edinburgh.

Meier, Klaus (2010): Redaktion. In: Schicha, Christian; Brosda, Carsten (Eds.): Handbuch Medienethik. Wiesbaden.

Meier, Klaus / Reimer, Julius (2011): Transparenz im Journalismus. Instrumente, Konfliktpotenziale, Wirkung. In: Publizistik. Wiesbaden.

Saleh, Ibrahim (2007): The Arab Search for a Global Identity: Breaking out of the Mainstream Media Cocoon. In: Seib, Philip (Eds.): New Media and the New Middle East. New York.

Rugh, William A. (2004): Arab Mass Media. Newspapers, Radio, and Television in Arab Politics. Westport.

Tapscott, Don / Ticoll, David (2003): The Naked Corporation. How the Age of Transparency Will Revolutionize Business. Toronto.

The Emirates Center for Strategic Studies and Research (ECSSR) (2006): Arab Media in the Information Age. Abu Dhabi.

Weinberger, David (2010): Transparency is the new objectivity. Brookline (Massachusetts).

Zweiri, Mahjoob / Murphy, Emma C. (Eds.) (2011): The New Arab Media. Technology, Image and Perception. Bodmin / King's Lynn.